

業務内容

2019年5月6日現在

医療施設、医療機器、医薬品、バイオ検査試薬、医療関連システム関連企業、健康食品、機能性食品等の企業のコンサルティングを経験

実施企業と実績

1. 新規のカプセル内視鏡（クラスII）のマーケティング調査、国内マーケティング戦略策定、提案、上市支援と薬事法対応に対する監査業務等を実施

上市までの医療機器製造販売業マネジメントシステム構築と運営管理業務、簡易監査、マーケット調査と営業企画立案、上市支援、上市マーケット拡大のための医療機関とのマッチング支援

2. 国内大手上場電器企業患者データ管理システム共同開発

システム企画、運用マネジメント、マーケティング、特許申請開発着手。
その後、企業法務部より特許取り下げ依頼。開発中止（断念）依頼

3. ベンチャー企業新医療支援機器マーケティング支援

マーケット調査とマーケット戦略企画立案にて終了

4. 独立行政法人中小企業基盤整備機構が支援している企業 6社

医療機器開発戦略の企画立案、医療機器製造販売業マネジメントシステム構築支援、販売マーケティング戦略企画立案
個々の企業の契約期間満了で終了

5. 医療、介護支援ロボットシステム

国立大学発ベンチャー企業の薬機法マネジメントシステム対応、国内外マーケティング調査、マーケット調査の結果 国内開発継続では、10～15年の開発期間を予測、海外導出ヨーロッパ戦略を企画立案。企画実行支援等を経て国内状況の変化、2～3年で国内にて様々な支援機関が加わり大規模プロジェクトに変化。大規模プロジェクトとなったため契約満了にて終了

6. 医療機器製造企業 超小型新規携帯型静脈注射持続投与ポンプ（クラスIII）開発、マーケティング支援

在宅向小型静脈注射持続投与ポンプマーケティング調査、リスクマネジメント支援、機器の機能評価、付与機能のニーズ調査、精度分析などの開発支援、開発担当医師とのマッチングなどを経て現状の市場規模と競合メーカーの機器開発状況判断により中止

7. 国内大手上場医療機器企業 新製品マーケティング調査

マーケティング調査、マーケティング戦略の企画・立案、開発支援
契約期間終了にて終了

8.外資系医療機器企業 新医療機器マーケティング

新医療機器マーケット調査、マーケット調査結果報告、マーケティング戦略企画・立案、市場規模と開発期間の長さなど考慮し終了

9.新医薬品 薬機法対応、監査支援

製品のマーケット調査と薬機法対応、監査、相談を行い、製品の特性を考慮し医薬部外品に切り替えられるかどうかを検討後医薬品以外での製品化を検討し企業決定において医薬部外品への変更となり終了

10.バイオ検査委託事業会社の申請品販売に向けたマーケティング調査

マーケット調査、結果報告にて終了

11.群馬県産業支援機構による支援企業

12.画像診断データ処理機器企業マーケティング調査支援

医師が開発した画像診断システムと画像管理システムについてマーケティング調査。製品として企業が製造販売に値するかどうかの調査依頼。

競合企業の規模、システム内容などを考慮するとマーケットを変えた戦略を企画提案。依頼企業の倒産により終了

13.産学連携による新医療機器開発コンサルティング

医療機器開発に伴い、マーケット調査、マーケット戦略企画立案にて終了

14.産学連携による大学シーズからのスタートによる医療機器開発コンサルティング

マーケット調査とマーケティング戦略企画立案にて終了

15.その他、医療バイオ系 中小企業医療機器開発、販売マーケティングコンサルティング 多数

16.外国人看護師・介護士 育成プロジェクト支援

中国人、台湾人、ベトナム人看護師の日本国内での看護師国家試験受験対策として解剖生理、法・制度の講義、および外国人看護師受入医療機関マッチングのための、奨学金拠出施設獲得のためのマーケティング、マーケティング戦略企画立案、医療関連、介護関連施設へのマッチング支援、施設マッチング営業業務

以上